



C R É A T I F

”

**B**ulle Studio, vous l'aurez compris, c'est nous ! Au même titre que nos clients, nous avons besoin de créer du contenu visuel et vidéo de manière récurrente pour alimenter l'ensemble de nos leviers de communication.

Livres blancs, études de cas, visuels pour les réseaux sociaux, portfolios créatifs... La création de nos propres contenus occupe une place importante dans notre quotidien. Car oui, pour vous "attirer" jusqu'ici, on se donne du mal !

Alors, sans plus attendre, découvrez quelques-uns de nos derniers projets créatifs. Let's go !



**Thomas TELLANGER**

CMO | Bulle Studio

---

# Notre team créative

Grégoire, COO



Valérie, Graphiste

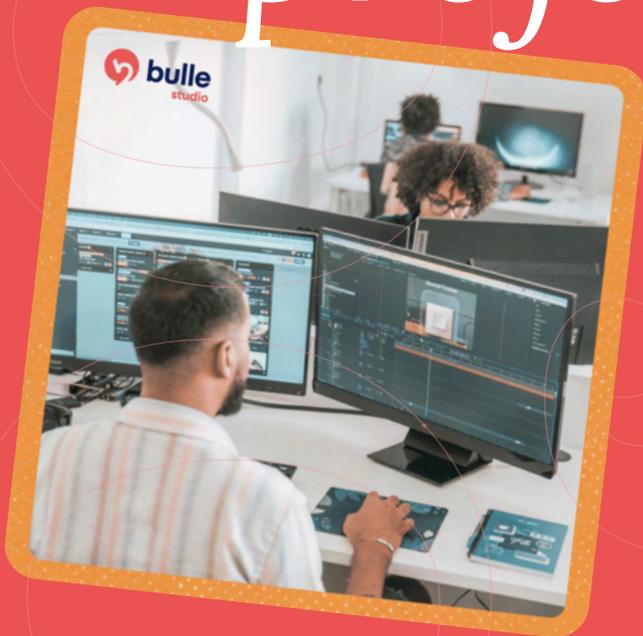
Bertrand, Graphiste



Florian, Motion Designer



# Nos projets



# Livre blanc

Un support essentiel pour partager notre expertise, éduquer notre audience et générer des leads qualifiés.



**"[...] L'objectif**

va être de se positionner tout au long de ce processus, sur chacune de ces 4 étapes, de manière adaptée, en fournissant des éléments de réponses aux questions qu'il se pose, grâce à un contenu visuel, vidéo et rédactionnel de qualité."





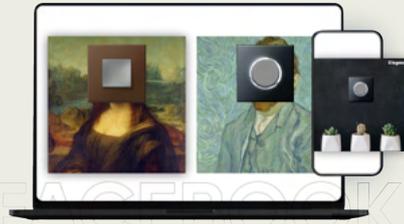
# Cas client

Illustre la manière dont nous répondons aux problématiques de nos clients, démontre notre capacité à générer des résultats concrets.

# BULLE STORY

## Social media

Les équipes de Bulle Studio créent tous les mois l'intégralité du contenu éditorial utilisé pour alimenter les Pages Facebook et LinkedIn des quatre entités Legrand Ocean indien et Pacifique.



## Exécution graphique

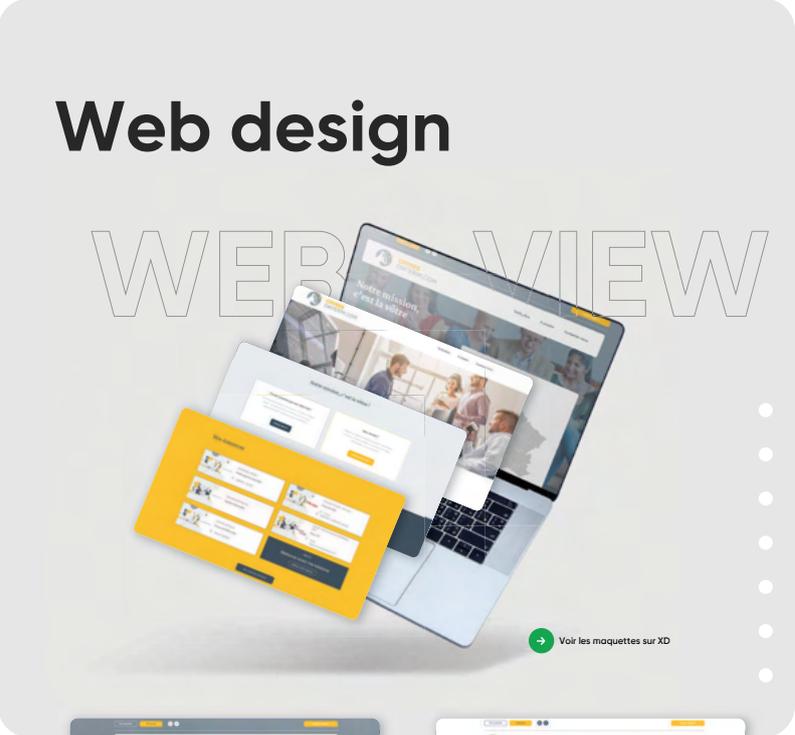
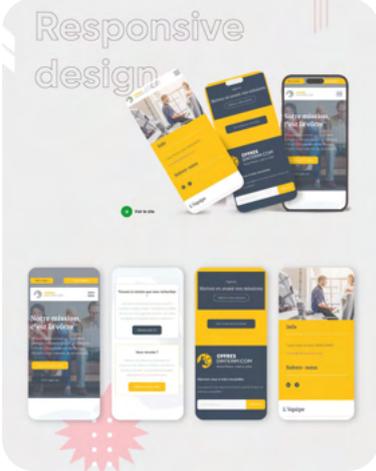
Mais le travail des équipes de Bulle Studio ne s'arrête pas là. La partie design des éléments print est également réalisée par Bulle Studio.

Brochures & Flyers



# Portfolio

Une sélection de nos meilleures réalisations, reflétant notre créativité et notre savoir-faire pour inspirer confiance et générer de nouvelles opportunités.



# Print

Habillage complet d'une Alpine A110. Projet réalisé dans le cadre d'un sponsoring. Bulle, notre maison-mère, soutient la team TRT Alpine dans le cadre des épreuves de rallye de l'île Maurice.

# ALPINE

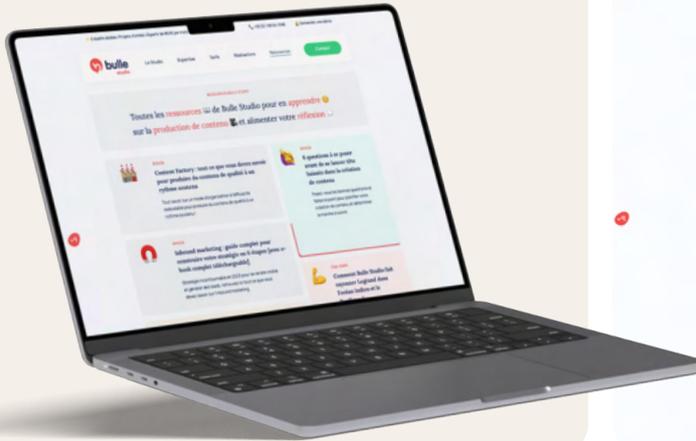


Bulle



# Web design

www.bulle.studio.com



## Nos réalisations

Besoin d'obtenir un aperçu de ce que nous faisons pour nos clients ? Découvrez nos derniers portfolios créatifs.

[Accéder aux portfolios](#)

## Nos tarifs

Prenez connaissance de nos tarifs et bénéficiez d'un accompagnement adapté à vos besoins en production de contenu créatif.



[Voir les tarifs](#)



Article

### Inbound marketing : guide complet pour construire votre stratégie en 6 étapes [avec e-book complet téléchargeable]

Stratégie incontournable en 2023 pour se rendre visible et générer des leads, retrouvez ici tout ce que vous devez savoir sur l'inbound marketing.



Livre blanc

### L'île Maurice, les 5 avantages d'une destination propice à l'externalisation de prestation de services

Découvrez en détails quels sont les atouts d'un pays en plein essor pour externaliser la production de votre contenu créatif.



Cas client

### Comment Bulle Studio fait rayonner Legrand dans l'océan Indien et le Pacifique ?

Explication de notre approche au travers de l'exemple concret de notre client le groupe français Legrand.

# Social media

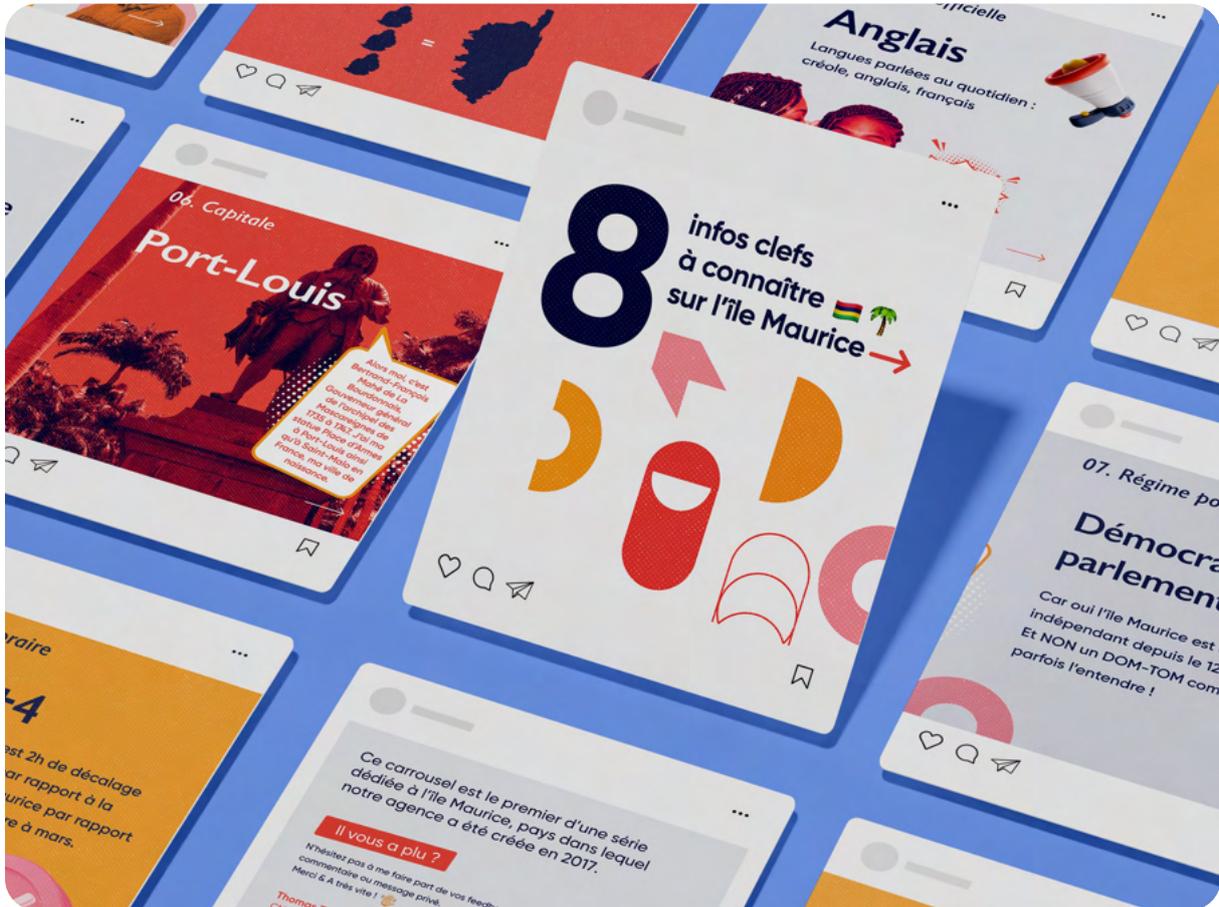
Pour rendre visible ce que nous faisons au quotidien auprès de notre audience cible.



**Contenu créatif :**  
produire plus ou produire mieux ? Quelle approche privilégier ?

#BULLESTUDIO bulle studio

Ce qu'implique la **création de contenu** visuel et vidéo (ressources, temps, argent, compétences)



# Social media

Pour inciter notre audience à prendre connaissance des sujets que nous abordons dans notre blog.



Home Create Search



## Bulle Studio | Création de contenu créatif par abonnement

bulle-studio.com

bullestudio

27 monthly views



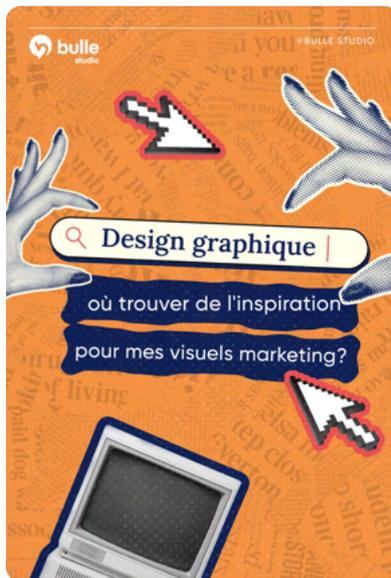
Contact

Following



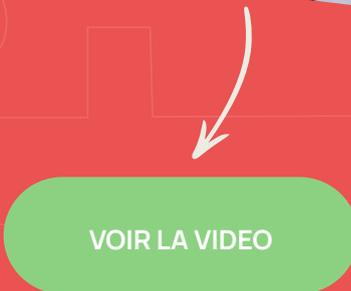
Created

Saved



# Video

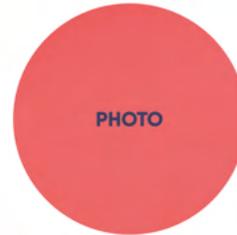
Des vidéos promotionnelles et explicatives inhérentes à notre activité de CaaS.



# Fiches Pratiques & Template

Des ressources pratiques pour aider nos prospects et clients à avancer dans leur réflexion et implémenter rapidement des solutions efficaces.

## FICHE PERSONA



### PRÉSENTATION

(Se référer à l'étape 1)



### MOTIVATIONS & CRITÈRES DE DÉCISION

(Se référer à l'étape 3)



## 8 questions

à se poser pour planifier sa création de contenu créatif et déterminer la marche à suivre.

1. Quels objectifs souhaitez-vous atteindre avec votre contenu ?\*

Voici 8 questions à vous poser qui vous aideront à préciser les éléments essentiels à la bonne production de votre contenu créatif (vidéo, visuel et rédactionnel).

\* Générer des leads, asseoir votre notoriété, asseoir votre expertise, fidéliser vos clients, réviser les supports de vente de vos produits, attirer, c'est-à-dire quelle est votre audience cible ?\*



# Envie d'échanger ?

Bulle Studio, CaaS leader de la création de contenu visuel et vidéo par abonnement depuis 2017, accompagne au quotidien plus d'une cinquantaine de PME et ETI, tout secteur confondu, en France et à l'international.

---

 [thomas@bulle-studio.com](mailto:thomas@bulle-studio.com)

 [www.bulle-studio.com](http://www.bulle-studio.com)

 Thomas TELLANGER

Envie de créer un document  
similaire pour votre entreprise ?  
Nous pouvons le faire pour  
vous !

Prendre rendez-vous ici:

